

Communiqué de presse – **Campagne CRIS**

Conférence préparatoire du Sommet mondial sur la société de l'information (Genève, 1-5 Juillet 2002)

01-07-2002

La société civile exige une pleine participation au Sommet mondial sur la société de l'information.

La conférence préparatoire du SMSI s'ouvre aujourd'hui à Genève. Sa première tâche est de définir les règles de fonctionnement pour la totalité du déroulement du SMSI. Suite à session d'information des organisateurs de la conférence, les membres de la société civile présents sont préoccupés par le fait que la procédure actuelle prévoit de fermer la porte à une participation réelle et transparente des ONG au Sommet.

Cela contredit les objectifs proclamés du SMSI de construire « une vision et une compréhension communes de la société de l'information ». Cet objectif ne pourra être atteint que si la société civile est pleinement impliquée dans les délibérations et les négociations du SMSI.

La Campagne CRIS (Communication Rights in the Information Society) et les organisations de la société civile associées ont donc publié un communiqué appelant le comité préparatoire à adopter des règles de fonctionnement permettant d'assurer que la société civile dispose d'un accès plein et entier aux délibérations et aux négociations durant tout le déroulement du Sommet.

Pour plus d'information, contacter la Campagne CRIS durant la PrepCom1 du SMSI

Marc Raboy : +41 794 70 1664 ou 0794 70 1664

email: prepcom@crisinfo.org

« Les acteurs de la société civile devraient, dans la définition de l'agenda, le débat et l'élaboration des modalités, être traités comme des pairs et des égaux » - **UNESCO (Juin 2002)**

« Une implication totale et effective de la société civile et du secteur privé dans le déroulement du processus devrait être recherchée à tous les niveaux (...) du processus de décision » - Déclaration de la Conférence africaine régionale du SMSI (**Bamako, 28-30 mai 2002**)

« Le processus préparatoire est très important et une représentation de toutes les parties intéressées devrait être recherchée afin d'adresser un signal fort de l'implication de tous » - **Union européenne (19 juin 2002)**

La Campagne CRIS a pour objectif d'assurer que le droit à communiquer est central dans la société de l'information et dans le Sommet mondial sur la société de l'information (SMSI). La campagne est une initiative de la Plate-forme pour le droit à communiquer, un groupe d'ONG impliquées dans des projets relatifs aux media et à la communication à travers le monde : www.crisinfo.org